

wise
human

Certificación Internacional

Gamificación para impactar
la cultura organizacional



HISPANIC INSTITUTE OF UTAH



+506 8824 3331



+506 4000 2817



adrianasagot@wisehumancr.com



www.wisehumancr.com





¿Por qué esta certificación Internacional

Esta certificación incluye conceptos y claves de la gamificación, ejercicios y herramientas que se pueden incorporar entornos organizacionales y educativos. Utiliza la mecánica de los juegos para transformar la cultura organizacional. Le permitirá el diseño y prototipado utilizando una metodología flexible, lúdica y aplicable en este contexto BANI que estamos viviendo.

Esta certificación le permitirá sumar herramientas valiosas para poder conectar mejor con las nuevas generaciones y poner a todo su equipo en “flow”!

Mihaly Csikszentmihaly, asegura que estar en “estado de fluir” permite sentirse en sintonía y control de tus emociones, incrementa la satisfacción personal, aumenta el compromiso y concentración en lo que haces y eleva tu poder creativo. La gamificación nos lleva a este estado de fluir.

Objetivos generales:

1. Profundizar y aprender de la gamificación aplicada
2. Exponer la metodología de gamificación para incorporarla en los procesos organizacional



Objetivos específicos:

1. Compartir el concepto de gamificación, historia y tendencias a nivel organizacional
2. Exponer herramientas, ejercicios y casos de éxito de gamificación para mejorar los procesos organizacionales e impactar cultura
3. Entrenar a los participantes en el diseño de estrategias y procesos gamificados en los diferentes procesos de desarrollo y gestión del talento
4. Compartir y exponer ejercicios de diferentes ciclos gamificados de procesos claves en la organización
5. Generar un espacio abierto de "networking" para compartir experiencias y prácticas de las diferentes empresas participantes
6. Realizar un prototipado de gamificación que impacte algún proceso ligado a la cultura organizacional



Contenido

Módulo #1. **Gamificación. Virtual. 2 horas**

- Gamificación, qué es y cómo se puede utilizar para impactar cultura
- Gamificación, historia y tendencias
- Uso de la gamificación en procesos organizacionales
- Psicología del juego
- Neurociencia del aprendizaje
- Juegos serios de impacto en la cultura
- Estar en Flow... ¿cómo lograrlo?
- Elementos de la gamificación
- Sistema PET
- Tipos de Jugadores

Módulo #2. **Desarrollo Organizacional. Virtual. 2 horas**

- Inducción, formación y desarrollo de talento utilizando elementos de la gamificación
- Valores organizaciones y competencias claves gamificadas
- Análisis de los resultados de clima y cultura organizacional incorporando la gamificación en el plan de acción
- Gamificación en la presencialidad y en la virtualidad
- Herramientas digitales de gamificación
- Mecánicas del Juego
- Casos de éxito



Contenido

Módulo #3. Reclutamiento y selección. Virtual. 2 horas

- Engagement y beneficios de la gamificación en entornos organizacionales
- Casos de éxito de la gamificación en procesos de reclutamiento y selección
- Gamificación en assessment centers
- Ejercicios de gamificación para centros de evaluación de competencias
- Marca empleadora para experiencias memorables de los candidatos

Módulo #4. Innovación y procesos Virtual. 2 horas

- Usos de la gamificación en procesos claves de la empresa: innovación, mercadeo, servicio al cliente, reuniones efectivas y otros
- Estar en "Flow" para despertar el poder creativo
- Ejemplos y casos de éxito organizacionales
- Ejercicios de gamificación para la creatividad y el servicio al cliente



Contenido

Módulo #5.

Gamificación práctica. Presencial. 8 horas

- Ejercicios de gamificación y ciclos de actividades
- Recorrido práctico por herramientas de gamificación. Usos diversos
- Muestra de actividades gamificadas y juegos con propósito para impactar cultura
- Torneos, rallies y ciclos de actividades gamificadas. Claves de éxito
- Ejercicios lúdicos para estar en Flow para reuniones y capacitaciones
- Ejercicios de alerta mental para un mejor aprendizaje
- Explicación del proceso de diseño y prototipado de un proceso o actividad, claves a considerar
- Pautas para el diseño de un proyecto interno organizacional utilizando la gamificación. El participante tiene 6 semanas para presentar el diseño de su actividad

Módulo #6.

Prototipado y diseño. Asincrónico. 8 horas

- Diseño y prototipado de un proceso o actividad, claves a considerar
- Este diseño puede hacerse individual o en equipo.
- Se cuenta con 6 semanas para realizarlo.



Dirigido a:

Líderes de diferentes áreas, profesionales de Recursos Humanos, de psicología y gestión del talento. Facilitadores, consultores de gestión del talento, agilistas y coaches. Profesionales de mercadeo, comunicación, e innovación. Docentes. Dueños de empresas, estudiantes universitarios de distintas carreras

Metodología de capacitación:
Certificación Internacional

Modalidad:
Virtual y Presencial

Fecha de actividad
Por definir

Duración en horas:
24 horas. 4 sesiones de 2 horas virtuales, 8 horas presenciales, 8 horas asincrónicas de planeación del prototipado de una actividad o proceso.



wise
human

Facilitador:

Lic. Adriana Sagot Campos

- Consultora en gestión y desarrollo de talento Facilitadora certificada y conferencista internacional acreditada a la CIC
- Certificada en estrategias y prototipado en gamificación. INUIT
- Coach ejecutiva y sistémica por AIFYC.
- NLP practitioner. Certificación Internacional en Programación Neurolingüística. International Society of Neuro-Semantics.
- Certificada en neuroliderazgo. Momentum Brain Consulting
- Licenciada en Administración de empresa de la Universidad de Costa Rica, cuenta con una especialización en Recursos Humanos de la Universidad de San Francisco.(ADEN)
- Con más de 18 años de experiencia en gestión del talento en empresas multinacionales y de diversidad cultural en empresa como Grupo Gruma (Demasa), Compañía Nacional de Chocolates (Grupo Nutresa), Galletas Noel, Grupo Nación y Griffith Foods



Certificación Internacional avalada por el Hispanic Institute of Utah



Metodología

Nuestros talleres, cursos y seminarios se caracterizan por:

- Generar espacios de reflexión y construcción grupal.
- Utilizar experiencias vivenciales
- Generar espacios lúdicos por medio de la gamificación
- Realizar dinámicas participativas y de alerta mental
- Incluir técnicas especializadas en procesos de aprendizaje para adultos.
- Utilizar herramientas tecnológicas para entornos virtuales
- Generar espacios divertidos logrando el aprendizaje por medio de juegos
- Incorporar herramientas valiosas para aplicación práctica inmediata
- Abrir espacios para el aprendizaje colaborativo



Incluye:

- Ejercicios editables de actividades de gamificación virtual
- Formatos editables de herramientas y ejercicios de gamificación presenciales
- Material Digital
- Carpeta de gamificación
- Herramientas digitales de gamificación virtual
- 20 casos de éxito nacionales e internacionales
- Kit de herramientas de gamificación para impactar cultura
- Acompañamiento asincrónico durante 6 semanas para crear el prototipo de una actividad gamificada para la empresa participante
- Atención a dudas y consultas en forma permanente
- Acceso al chat de gamificación para compartir casos, ejercicios y herramientas en comunidad

wise
human

Certificación Internacional

Gamificación para impactar
la cultura organizacional



HISPANIC INSTITUTE OF UTAH



+506 8824 3331



+506 4000 2817



adrianasagot@wisehumancr.com



www.wisehumancr.com